

高雄市大寮區後庄國民小學 111 學年度四年級上學期彈性課程教案—整庄待發

一、設計理念

本活動藉由介紹紅豆的特質，讓兒童了解紅豆在日常生活中的應用與功能，並透過記錄紅豆的生長情形，體會生命教育和環境教育的重要性，而且能夠合力發揮創意製作以紅豆為主的特色性商品，最後經由商品行銷活動以發展與人協調溝通的技巧。

二、教學設計

實施年級		四年級	設計者	四年級班群
跨領域/科目		社會、健體	總節數	21
核心素養： ◎總綱核心素養的面向與項目。 E-A2 具備探索問題的思考能力，並透過體驗與實踐處理日常生活問題。 E-A3 具備擬定計畫與實作的能力，並以創新思考方式，因應日常生活情境。 ◎領綱核心素養的具體內涵。 社-E-B3 體驗生活中自然與文化之美，欣賞多元豐富的環境與文化內涵。 健體				
學習重點	學習表現	【社會】 3c-Ⅱ-2 透過同儕合作進行體驗、探究與實作。 【健體】 3b-Ⅱ-1 透過模仿學習，表現基本的自我調適技能。		
	學習內容	【社會】 Ab-Ⅱ-1 居民的生活方式與空間利用，和其居住地方的自然、人文環境相互影響。 【健體】 Ib-Ⅱ-1 音樂律動與模仿性創作舞蹈。		
概念架構			導引問題	
			1 你對紅豆有什麼了解？ 2 你知道紅豆如何栽種？ 3 你知道紅豆有什麼用途？	
學習目標				
一 能認識紅豆的作用，並在生活上的應用。 二 能夠記錄紅豆的生長情形，並體會生命教育和環境教育的重要性。 三 能覺察紅豆在食與生活上的創意產品，並發揮創意產出特色性商品。				
融入之議題 (學生確實有所探討的議題才列入)		實質內涵	【環境教育】 環 E2 覺知生物生命的美與價值，關懷動、植物的生命。 【生命教育】 生 E1 探討生活議題，培養思考的適當情意與態度。	

	所融入之單元	
學習資源	1. 高雄市大寮區公所網站 https://daliao.kcg.gov.tw/Content_List.aspx?n=9BB7E6851D9696CE 2. 老鷹紅豆篇 https://www.youtube.com/watch?v=fGWQ6y4hI5U 3. 一包紅豆，一包米，守護老鷹食安 https://www.youtube.com/watch?v=omZ0f3Y677M 4. 《老鷹紅豆的故事》，桃樂絲童書坊有限公司 5. 《藏在紅豆裡的愛》，康軒圖書出版社 6. 孵綠豆芽、紅豆芽、黃豆芽大PK https://www.youtube.com/watch?v=7uyKzD2aM78 7. 紅豆命運青紅燈 https://www.youtube.com/watch?v=E9MEVNm_1Hc https://www.youtube.com/watch?v=QJHjajc9I4A 8. 紅豆年糕，自己動手做 https://www.youtube.com/watch?v=YzVuzeLX3aA 9. 自製超大紅豆暖暖袋 https://www.youtube.com/watch?v=moNLeQYHVF4 10. 童畫天地--原住民-拼豆藝術 https://www.merit-times.com/NewsPage.aspx?unid=333798	

學習單元活動設計		
學習活動流程	時間	備註
活動一【相思在後庄】 <u>一、二、三 紅豆概說</u> 1. 紅豆的功能作用(區公所網站) 2. 紅豆節由來與現況(區公所網站) 3. 紅豆的栽種流程(區公所網站) <u>四 紅豆的應用</u> 1. 吃創意解說/生活創意解說 2. 肢體創意解說---老師舉例說明 <u>五 紅豆舞蹈創作與練習</u> (動作整齊度 25%/口號創意 25%/台風 25%/音量 25%) <u>六 成果發表</u> (分成四-五組，每組三~五分鐘，各組心得分享)	1-6 週	
活動二【紅豆小神農】 <u>一、二 淺談「老鷹紅豆」</u> 1. 老鷹紅豆的介紹 生命教育---農夫，大學生，願意正視問題 https://www.youtube.com/watch?v=fGWQ6y4hI5U (1) 影片內容提問 (2) 學生省思與回饋	7-12 週	

2. 老鷹紅豆面面觀 環境教育---一包紅豆，一包米，守護老鷹食安（食安問題） https://www.youtube.com/watch?v=omZ0f3Y677M (1) 影片內容提問 (2) 學生省思與回饋 <u>三、四、五、六 紅豆的栽種</u> 1. 第一次紅豆的栽種記錄 (1) 前置作業：紅豆泡水；材料：紅豆，牛奶盒，培養土，棉花或衛生紙 (2) 紅豆栽種流程解說 孵綠豆芽、紅豆芽、黃豆芽大 PK https://www.youtube.com/watch?v=7uyKzD2aM78 紅豆命運青紅燈 https://www.youtube.com/watch?v=E9MEVNm_1Hc https://www.youtube.com/watch?v=QJHjaJc9I4A (3) 記錄表解說---日期，圖像，文字記錄，心得 2. 第二次紅豆的栽種記錄(觀察記錄和分享) 3. 第三次紅豆的栽種記錄(觀察記錄和分享) 4. 第四次紅豆的栽種記錄(觀察記錄和分享後移植) 活動三【紅豆工坊】 <u>一 紅豆製品的影片 + 紅豆生活應用的影片</u> 紅豆年糕，自己動手做 https://www.youtube.com/watch?v=YzVuzeLX3aA 自製超大紅豆暖暖袋 https://www.youtube.com/watch?v=moNLeQYHVF4 童畫天地--原住民-拼豆藝術 https://www.merit-times.com/NewsPage.aspx?unid=333798 1. 影片內容提問 2. 學生省思與回饋 <u>二 體驗活動（紅豆餅製作）</u> 1. 邀請廠商到校協助指導 2. 學生實作 <u>三、四 紅豆的發想與創意（記錄表---例如：紅豆暖暖包，拼豆畫作）</u> 1. 分組討論，確定主題 2. 創意產品製作 <u>五、六、七、八 「小老闆的成就」</u> 1. 宣傳單製作 2. 宣傳單完成 + 上台行銷練習 3. 班內行銷(每組約 5 分鐘)	13-21 週	
---	----------------	--

4. 經驗分享(製作到行銷心路歷程,行銷技巧,行銷困境)		
------------------------------	--	--

附錄(一)教學重點、學習紀錄與評量方式對照表

單元名稱	學習目標(T)	表現任務(S)	評量方式	學習紀錄/評量工具
相思在後庄	能認識紅豆的作用，並在生活上的應用。	能了解紅豆節的由來，並能將紅豆創意實踐在生活中。	實作評量	口語評量 分組討論 實際操作
紅豆小神農	能夠記錄紅豆的生長情形，並體會生命教育和環境教育的重要性。	能夠完整記錄紅豆的生長情形，並能與同儕分享合作的過程。	紙筆表單	分組討論 實際操作 學習單
紅豆工坊	能覺察紅豆在食與生活上的創意產品，並發揮創意產出特色性商品。	能夠透過同儕合作完成特色性商品，並經由行銷訓練宣傳自己的產品。	實作評量 紙筆表單	實際操作 分組討論 學習單

國民小學及國民中學學生成績評量準則

第五條

國民中小學學生成績評量，應依第三條規定，並視學生身心發展、個別差異、文化差異及核心素養內涵，採取下列適當之多元評量方式：

- 一、**紙筆測驗及表單**：依重要知識與概念性目標，及學習興趣、動機與態度等情意目標，採用學習單、習作作業、紙筆測驗、問卷、檢核表、評定量表或其他方式。
- 二、**實作評量**：依問題解決、技能、參與實踐及言行表現目標，採書面報告、口頭報告、聽力與口語溝通、實際操作、作品製作、展演、鑑賞、行為觀察或其他方式。
- 三、**檔案評量**：依學習目標，指導學生本於目的導向系統性彙整之表單、測驗、表現評量與其他資料及相關紀錄，製成檔案，展現其學習歷程及成果。

特殊教育學生之成績評量方式，由學校依特殊教育法及其相關規定，衡酌學生學習需求及優勢管道，彈性調整之。

附錄(二) 評量標準與評分指引

學習目標		能認識紅豆的作用，並在生活上的應用。				
學習表現		能了解紅豆節的由來，並能將紅豆創意實踐在生活中。				
評量標準						
主題	表現描述	A 優秀	B 良好	C 基礎	D 不足	E 落後
相思在後庄		評分表 90 分以上	評分表80-89分	評分表70-79分	評分表 60-69 分	未達 D 級
評分指引		能根據指示獨自且完成符合主題的紅豆舞蹈創作表演	部分完成符合主題，但需同學協助指導修正後的紅豆舞蹈創作表演	需經協助練習才能完成符合主題的紅豆舞蹈創作表演	無法完成符合主題且需同學協助指導才能的紅豆舞蹈創作表演	未達 D 級
評量工具		口語評量 分組討論 實際操作				
分數轉換		90-100	80-89	70-79	60-69	60 以下

備註：可由授課教師達成共識轉化自訂分數(級距可調整)。

附錄(二) 評量標準與評分指引

學習目標		能夠記錄紅豆的生長情形，並體會生命教育和環境教育的重要性。				
學習表現		能夠完整記錄紅豆的生長情形，並能與同儕分享合作的過程。				
評量標準						
主題	表現描述	A 優秀	B 良好	C 基礎	D 不足	E 落後
紅豆小神農		完成4次栽種記錄表	完成3次栽種記錄表	完成2次栽種記錄表	完成1次栽種記錄表	未達D級
評分指引		能獨自紀錄且正確完整呈現栽種記錄表的文字描述和圖像	能獨自紀錄但需修正部分內容以呈現栽種記錄表的文字描述和圖像	需經指導才能紀錄栽種記錄表的文字描述和圖像	無法紀錄栽種記錄表的文字描述和圖像	未達D級
評量工具		栽種記錄表				
分數轉換		90-100	80-89	70-79	60-69	60 以下

備註：可由授課教師達成共識轉化自訂分數(級距可調整)。

附錄(二) 評量標準與評分指引

學習目標		能覺察紅豆在食與生活上的創意產品，並發揮創意產出特色性商品。				
學習表現		能夠透過同儕合作完成特色性商品，並經由行銷訓練宣傳自己的產品。				
評量標準						
主題	表現描述	A 優秀	B 良好	C 基礎	D 不足	E 落後
紅豆 工坊		完成創意產品及宣傳單並上台行銷(評分90分以上)	完成創意產品及宣傳單並上台行銷(評分80-89分)	完成創意產品及宣傳單並上台行銷(評分70-79分)	完成創意產品及宣傳單並上台行銷(評分60-69分)	未達D級
評分指引		能獨自設計符合主題的行銷單並上台完整表達設計理念與宣傳效果	需經協助或指導才能設計符合主題的行銷單，可上台完整表達設計理念與宣傳效果	需經協助或指導才能設計符合主題的行銷單，無法上台完整表達設計理念與宣傳效果	無法完成符合主題之創作和設計理念與宣傳效果	未達D級
評量工具		宣傳單				
分數轉換		90-100	80-89	70-79	60-69	60 以下

備註：可由授課教師達成共識轉化自訂分數(級距可調整)。